



Asociación Bancaria Costarricense

BALANCE SOCIAL BANCOS

Junio 2015



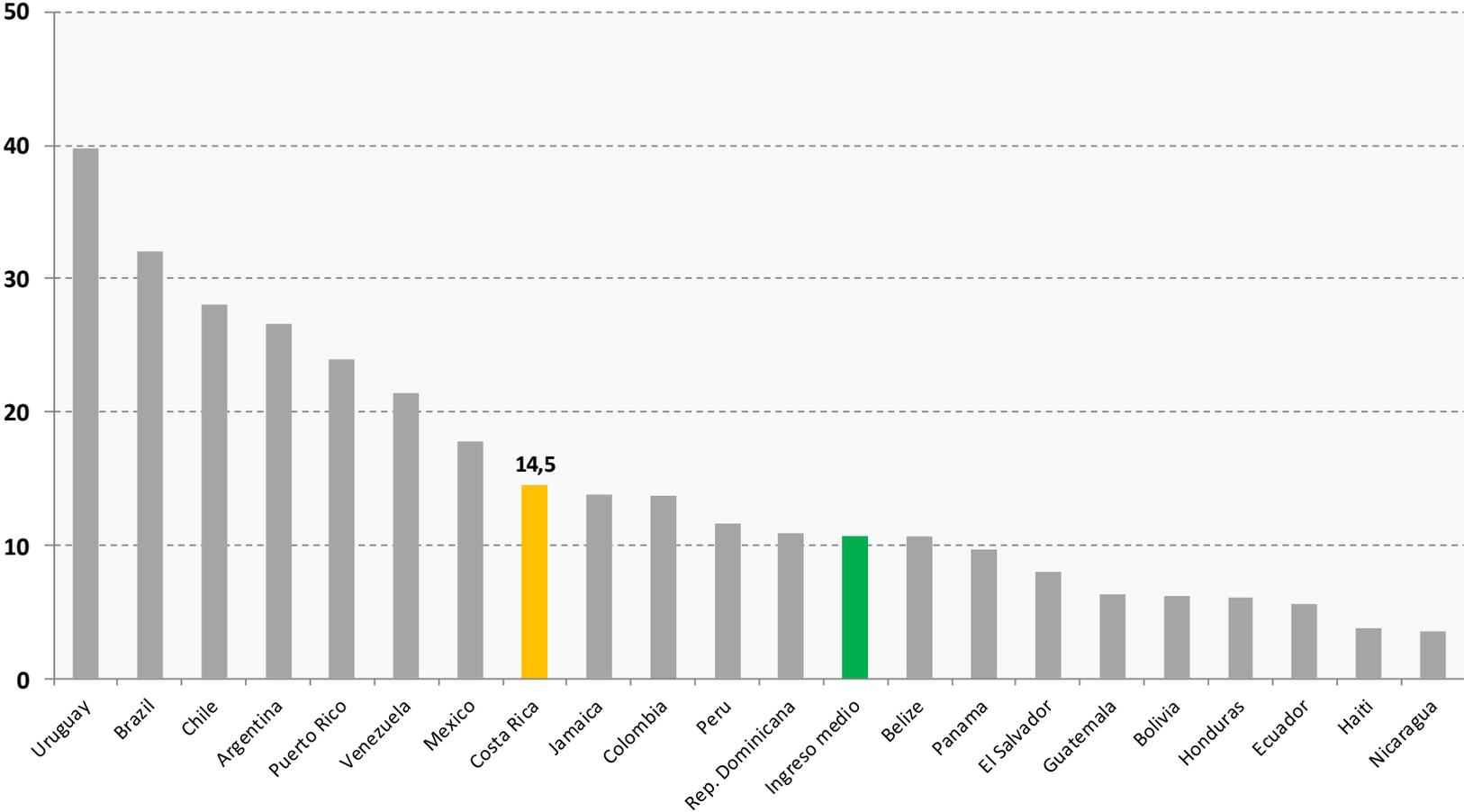
USO DE MEDIOS DE PAGO EN COSTA RICA

Comparación internacional



TENENCIA DE TARJETA DE CRÉDITO

En porcentajes para personas mayores de 15 años, 2014

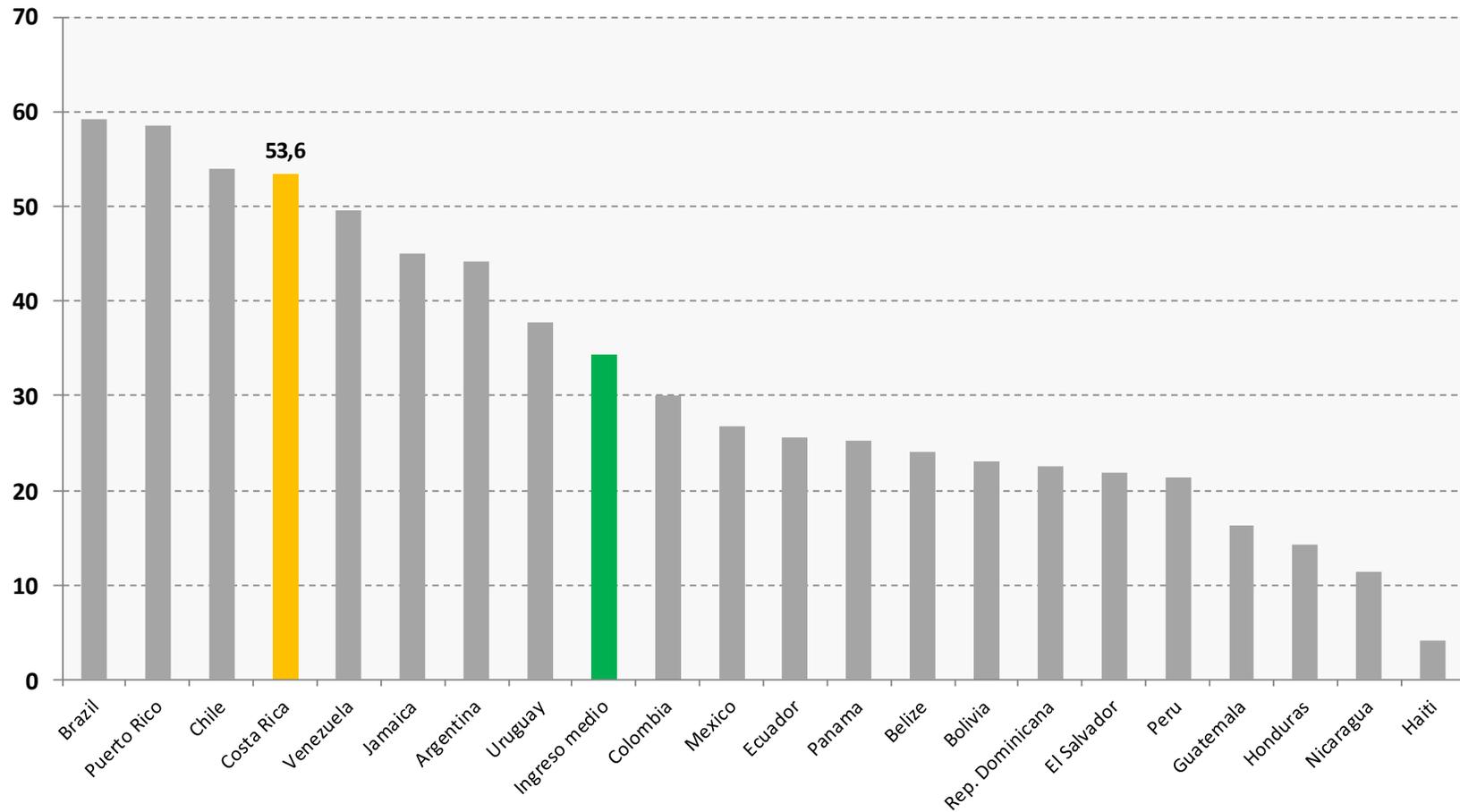


Fuente: Banco Mundial.
Países sin información: Paraguay y Trinidad y Tobago.



TENENCIA DE TARJETA DE DÉBITO

En porcentajes para personas mayores de 15 años, 2014



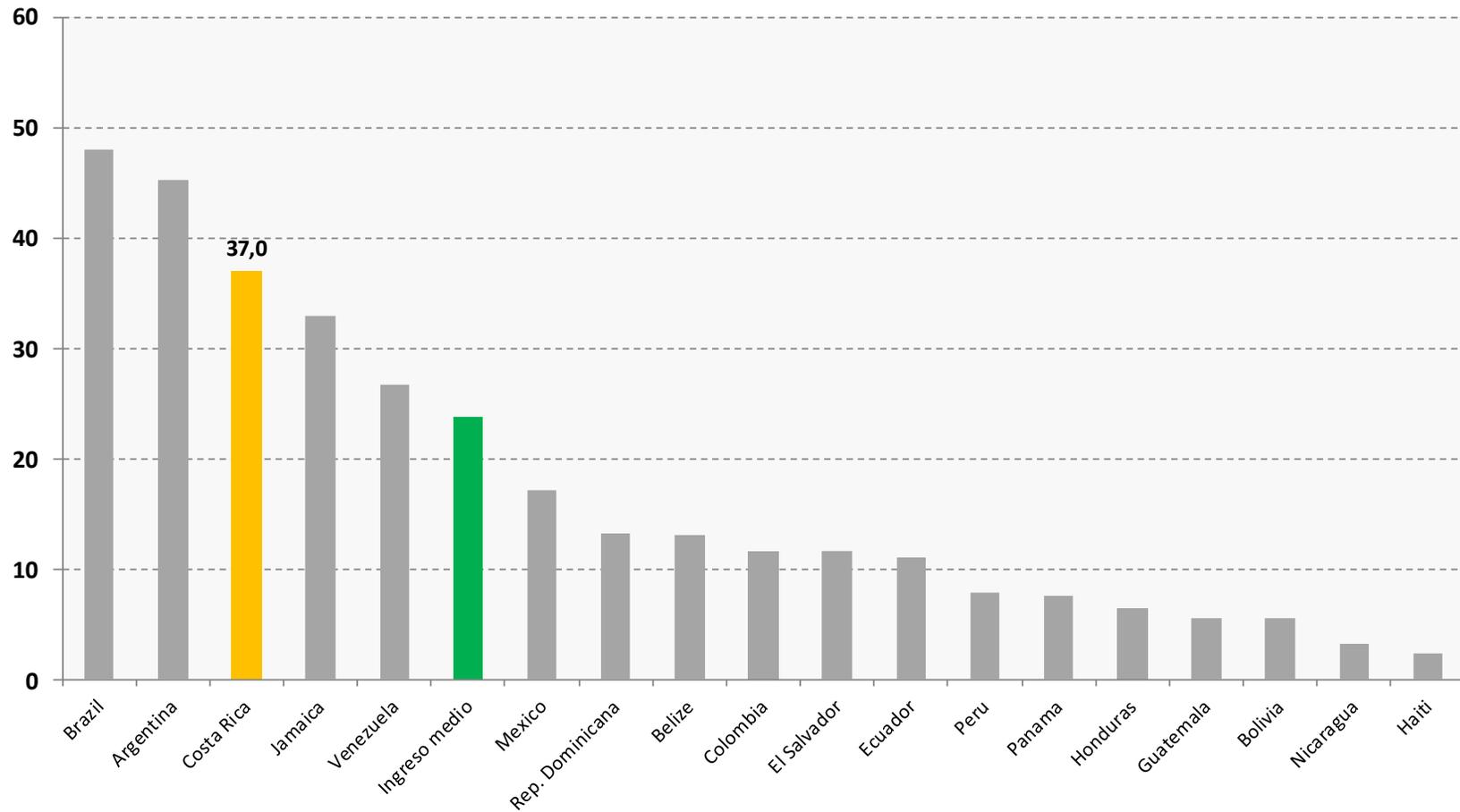
Fuente: Banco Mundial.

Países sin información: Paraguay y Trinidad y Tobago.



TENENCIA DE TARJETA DE DÉBITO

En porcentajes para personas mayores de 15 años [con educación primaria o menos](#), 2014



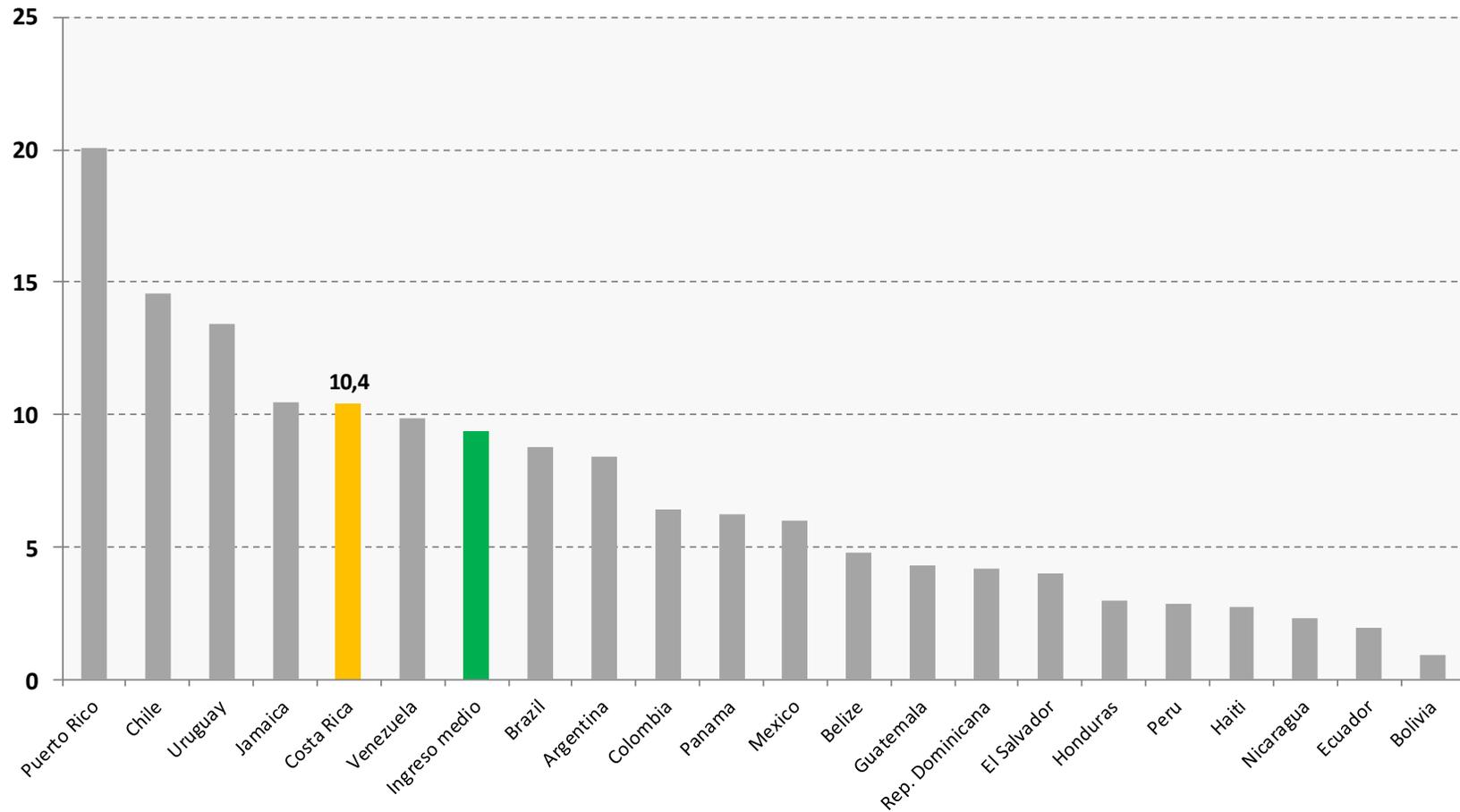
Fuente: Banco Mundial.

Países sin información: Chile, Paraguay, Puerto Rico, Trinidad y Tobago y Uruguay.



USO DE INTERNET PARA PAGAR RECIBOS O COMPRAR COSAS

En porcentajes para personas mayores de 15 años, 2014

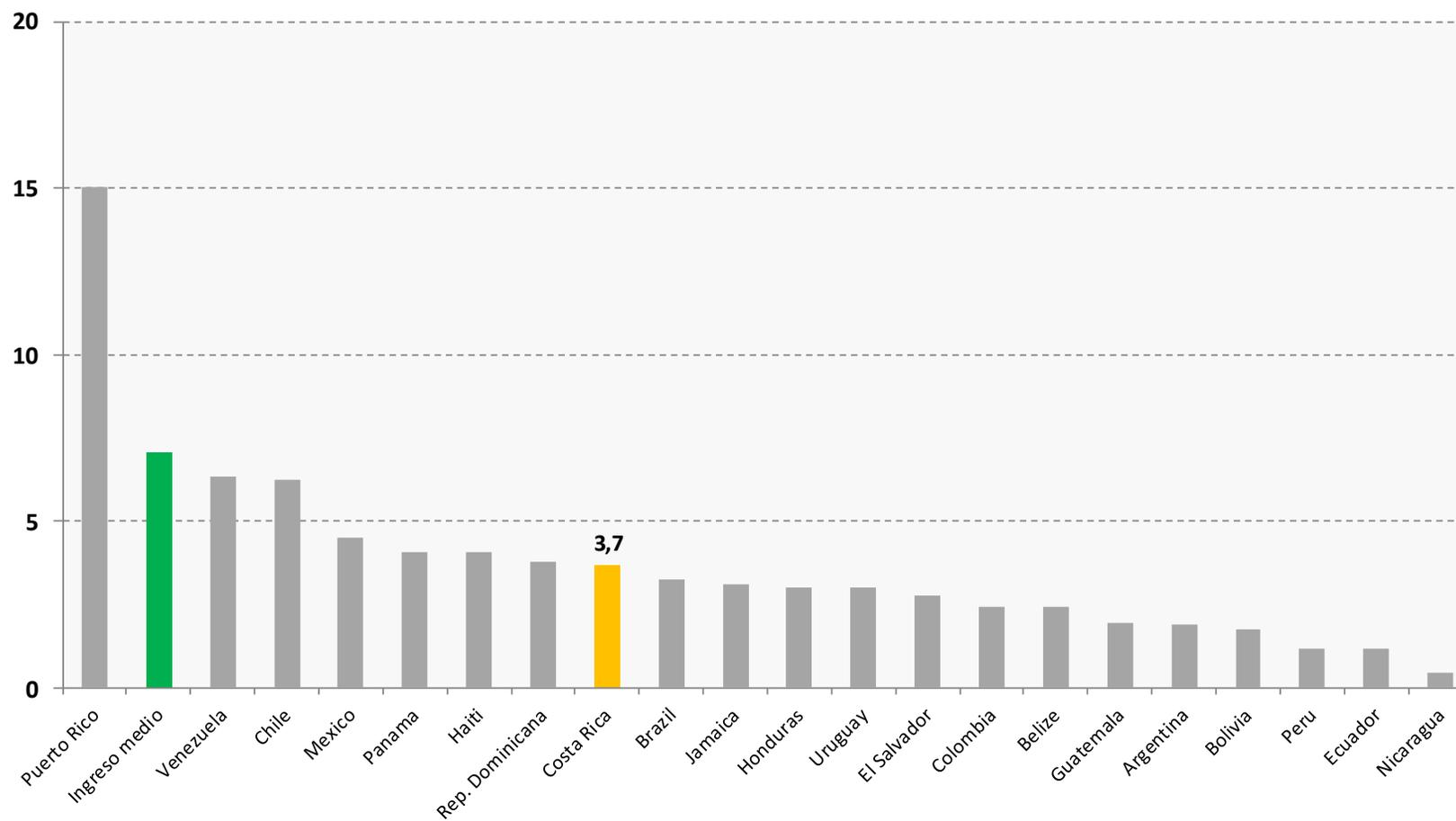


Fuente: Banco Mundial.
Países sin información: Paraguay, Trinidad y Tobago.



USO DE CUENTAS PARA HACER TRANSACCIONES POR TELÉFONO CELULAR

En porcentajes para personas mayores de 15 años, 2014



Fuente: Banco Mundial.
Países sin información: Paraguay y Trinidad y Tobago.



USO DE MEDIOS DE PAGO EN COSTA RICA

Resultado de encuesta nacional realizada por ABC-UNIMER



Aspectos Metodológicos

Perfil de la Muestra:

- Sexo: Hombres y Mujeres
- Edad: 18 años o más
- Ubicación geográfica: País Urbano + Rural concentrado
- La muestra se distribuyó de manera proporcional a la población por sexo, grupos de edad, NSE y zona de residencia, según el último censo de población del INEC.

Tamaño de la muestra:

- 1000 entrevistas, con un margen de error de 3.1 pp al 95% de nivel de confianza.

Instrumento de medición:

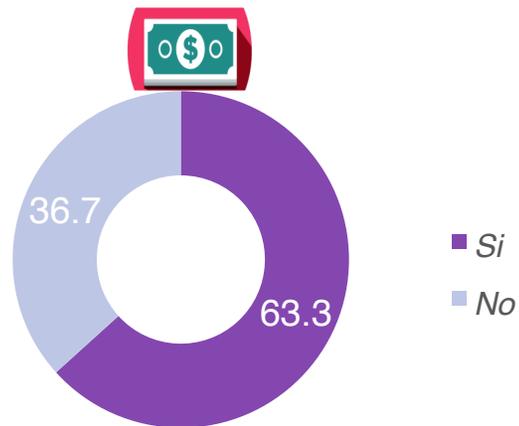
La recopilación de la información, se llevó a cabo mediante entrevista cara a cara con los sujetos de interés en su domicilio. Se utilizó un cuestionario estructurado y altamente pre-codificado. Mes de febrero de 2015.

Trabajo conjunto ABC-UNIMER

En 2010 ABC había realizado una encuesta similar

Resumen: Proporción que tiene productos financieros pasivos? ¹⁰

n = 1000



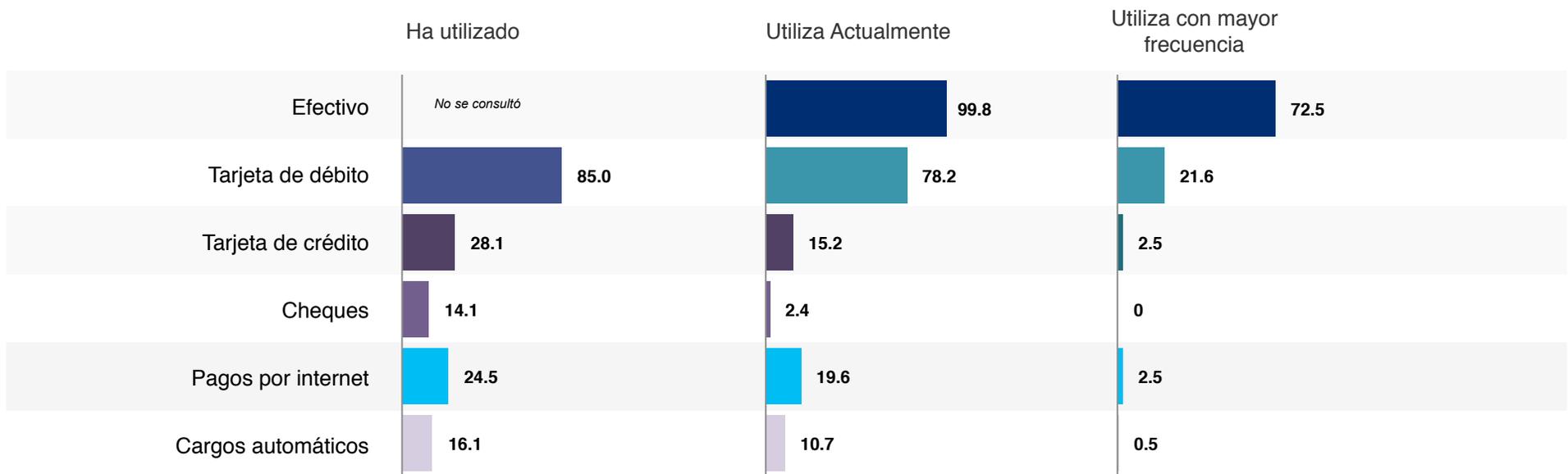
Poco más del 60% (n = 633 entrevistados) cuenta con algún servicio financiero pasivo

Significativamente más los hombres que las mujeres.
A mayor NSE mayor proporción posee servicios financieros pasivos.



Relación con los Medios de Pago

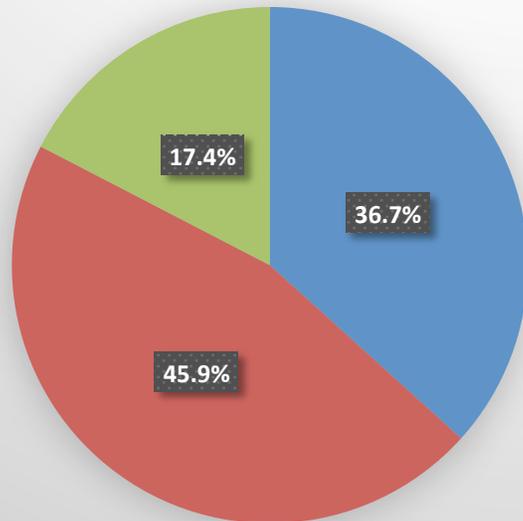
n = 633 (entre quienes tienen cuentas de ahorro o depósitos a plazo)



El efectivo sigue dominando como medio de pago: cerca de 8 de cada 10 utiliza tarjetas de débito pero solo para un poco más de la quinta parte este medio es el de uso más frecuente.

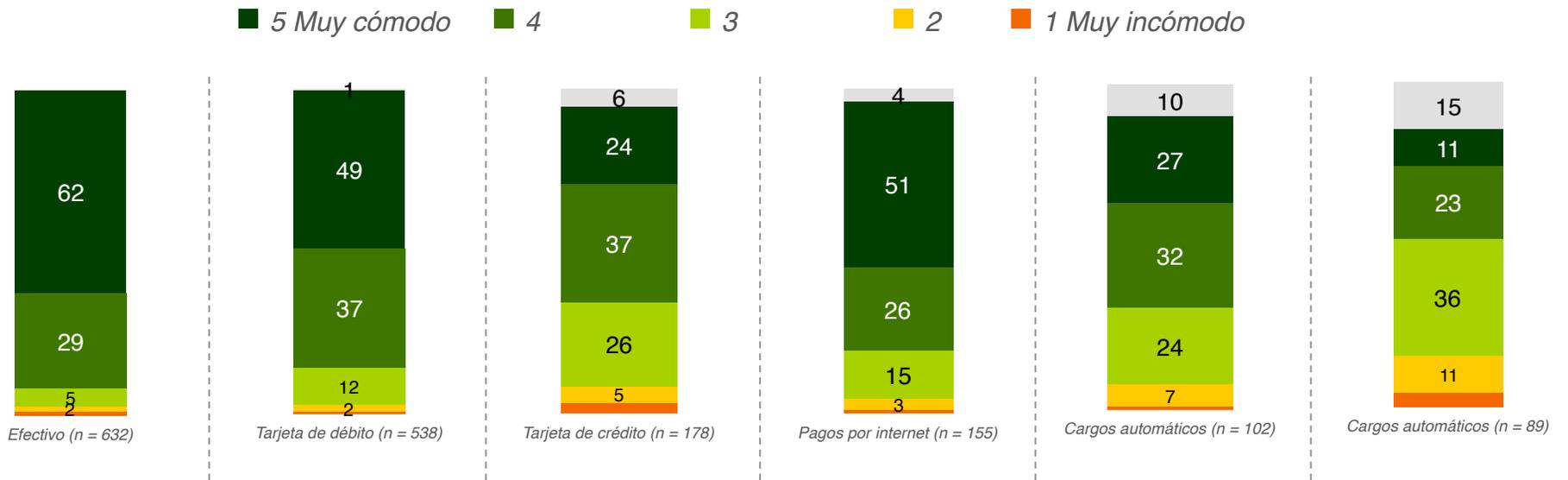
El principal medio de pago

Principal medio de pago
(muestra total = 1000)



- No tienen cuenta en entidad financiera, solo usan efectivo
- Tienen cuenta en entidad financiera, pero principalmente usan efectivo
- Principal medio de pago no es efectivo

Nivel de comodidad con los medios de pago que HA USADO O USA ACTUALMENTE



Los medios de pago que generan menor nivel de comodidad al usarlos son los cargos automáticos.

Monto a partir del cual prefiere pagar con TARJETA DE DÉBITO O CRÉDITO

n = 503 (entre quienes utilizan tarjetas de débito o crédito)

Nótese que 4 de cada 10 prefiere pagar en efectivo siempre que le alcance, aunque tenga la posibilidad de usar tarjeta de débito o crédito



Sin diferencias significativas por variables de cruce

Razones por las que solo usa efectivo

n = 125 (entre quienes solo utilizan efectivo como medio de pago)



¿Los Bancos que usa le ofrecen la posibilidad de realizar transacciones por diversos medios?

Entre quienes tienen servicios pasivos

■ Si ■ No ■ No responde

Ventanillas en Sucursal



n = 633

Cajeros Automáticos ATM



n = 633

Servicios Bancarios en línea



n = 633



Mayoría indica que los Bancos que usan les ofrecen realizar transacciones por medio de ventanillas en sucursal y de cajeros automáticos, y una proporción elevada (82%) afirma que les ofrecen realizar transacciones por internet /en línea.

¿Usa los diversos medios que le ofrece su Banco para realizar transacciones?

Entre quienes dicen tener acceso a cada servicio evaluado

■ Si ■ No ■ No responde

Ventanillas en Sucursal



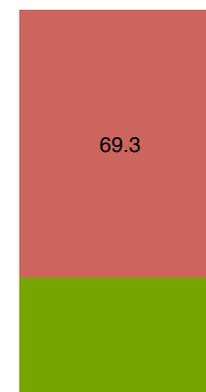
n = 621

Cajeros Automáticos ATM



n = 614

Servicios Bancarios en línea



n = 521



Cerca de 9 de cada 10 indica utilizar ventanillas en sucursal y cajeros automáticos, pero solo 3 de cada 10 utiliza los servicios bancarios en línea que le ofrecen los bancos.